

**Годовой отчет**  
**о ходе реализации муниципальной программы**  
**«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на**  
**период до 2025 года»**

Ответственный исполнитель: управление потребительского рынка  
предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского  
округа

Отчетный период: 2023 год

Исполнитель: главный специалист департамента по обеспечению деятельности  
администрации Находкинского городского округа в сфере экономики и  
предпринимательства Алистархова М.Н., тел.: 69-91-95, электронный адрес:  
[alistarkhova\\_mn@nakhodka-city.ru](mailto:alistarkhova_mn@nakhodka-city.ru)

И.о. начальника управления потребительского рынка,  
предпринимательства и развития туризма  
администрации Находкинского городского

Н.А. Аникина

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Конкретные результаты, достигнутые в 2023 году:

- целевой показатель «Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа» определяется общим количеством благоустроенных территории Находкинского городского округа.

Фактическое значение целевого показателя в 2023 году и составило 3 ед., плановое значение 2 ед.:

- «Благоустройство территории вокруг озера Соленого в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры»;

- благоустройство места массового отдыха «Мыс Пещурова», прибрежная территория п. Южно-Морской» (ООО «Рай»).

Мероприятие, направленное на «Благоустройство места массового отдыха – «Золотари» не было реализовано. С 2022 года неоднократно направлялось предложение в Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока (Минвостокразвития России) по выделению средств на благоустройство места массового отдыха «Золотари». По результатам бюджетной комиссии по рассмотрению бюджетных проектировок на 2023 год и плановый период средства на данное мероприятие средства не предусмотрены.

- целевой показатель «Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом» определяется разницей объема численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2023 году и объема прироста численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в базовом 2016 году. Источником информации является форма 1-КСР, данные по которой предоставляются субъектами предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства расположенными на территории Находкинского городского округа в отдел государственной статистики города Находка (по городу Находке и Партизанскому району) ежегодно до 01 апреля. В связи с этим, нет возможности определить фактическое значение целевого показателя за 2023 год до 01.04.2024 года.

- целевой показатель «увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма» определяется разницей количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма в 2023 году и количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма к

базовому 2016 году. В 2023 году количество объектов в сфере туризма увеличилось на 44 ед. и составило 142 ед.

Количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма, также увеличилось, выполнив показатель в 2 ед.

Перечень выполненных мероприятий за 2023 год:

2. Перечень выполненных и не выполненных мероприятий.

Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе:

- 16-18.06.2023 проведен фестиваль искусств «АРТ ЗАЛИВ»;

- 08.07.2023 на пляже «Отрада» прошли праздничные гуляния, посвященные традиционному празднику Дню рыбака;

- 19.08.2023 на городской набережной «Рица» организовано праздничное мероприятие «Море, Камбала!».

В течение текущего года организованы и проведены совещания, рабочие встречи и т.д. по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону с арендаторами.

Сформирован ежегодный перечень мероприятий «Календарь событий Находкинского городского округа - 2023» и размещен на официальном сайте администрации Находкинского городского округа.

Составлена информационная база, содержащая основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа – 2023.

Установлены информационные таблички с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия в количестве 8 единиц.

Размещены публикации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах на официальном сайте Находкинского городского округа, социальных сетях в количестве 29 ед.

Оказано содействие в получении гранта в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческой организации «Приморская краевая общественная организация содействия защите прав человека и культурного наследия «Надежда» на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма на проведение фестиваля искусств «АРТ ЗАЛИВ».

Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа

юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в 2023 оказано. ООО «Рай» подали заявку на участие в отборе инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения на территории Приморского края, но конкурсный отбор в Агентстве по туризму Приморского края не прошло.

Проведен мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования на территории Находкинского городского округа в количестве 5 ед. (прибрежные территории «Рица», «Читувай», «Коровий», «Золотари» и «Южно-Морской» (ориентир ул.Победа,11)).

Завершены работы по благоустройству территории вокруг оз. Соленое в г.Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры: 1.Этап 1.3 и 1.2 в объеме и сроки, предусмотренные контрактом в рамках выполнения соглашения «О предоставлении из бюджета Приморского края в 2023 году бюджету Находкинского городского округа иного межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение на реализацию мероприятий планов социального развития центров экономического роста субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа (Благоустройство прилегающей территории вокруг озера Соленое в г. Находке в целях создания объекта туристической инфраструктуры)».

Кроме того, направлены дополнительные расходы в размере 105 848 рублей 12 копеек на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа, а именно оз. Соленое.

В рамках мероприятий проведены следующие работы: покрытие, озеленение, мероприятия для МГН Этап 1.1. Заключительный этап 2-ая очередь. Работы по строительству конструкций и плоскостных сооружений стадионов и прочих площадок для спортивных игр на открытом воздухе (футбол, велосипедные гонки, легкая атлетика). Монтаж сетей ливневой канализации, устройство амфитеатра, памп трека, скейт площадки, изготовление скульптуры Петра и Февронии. Проведены работы по покрытию из брусчатки, резиновому покрытию и озеленение. Установка МАФ и санитарных комнат. Мероприятия для МГН.

### **Оценка эффективности реализации Программы.**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проведена согласно методике оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2025 года»,

утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635.

1. Оценка степени достижений целей и решения задач Программы:

«Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа»:

$$I_{ц_1} = \frac{2}{3} = 0.7$$

«Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения» не осуществлялась, в связи с невозможностью определить фактическое значение данного целевого показателя до 01.04.2022 г., так как субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, работающие на территории Находкинского городского округа, предоставляют отчеты в отдел государственной статистики города Находка (по городу Находке и Партизанскому району) ежегодно до 01 апреля.

«Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма»:

$$I_{ц_3} = \frac{14}{14} = 1$$

$$I_{ц_{ср}} = \frac{0.7+1}{2} = 0,85$$

среднее значение целевых индикаторов в 2023 равно 0,85.

2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат:

$$C_{фин} = 196\,080\,163,27 / 196\,342\,515,15 = 0,99$$

3. Оценка степени реализации мероприятий Программы:

$$M_p = 10/11 = 0,91$$

Оценка эффективности реализации Программы:

$$\Theta = \frac{(0,85+0,99+0,91)}{3} = 0,92$$

Таким образом, эффективность реализации Программы равна 0,92 и эффективность реализации муниципальной программы признается высокой.